

2022-2028年中国即时配送 行业分析与市场调查预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国即时配送行业分析与市场调查预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202206/299818.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

即时配送，即为依托社会化库存，可满足45分钟内送达要求的配送方式，是应O2O而生的物流形态。 中企顾问网发布的《2022-2028年中国即时配送行业分析与市场调查预测报告》共九章。首先介绍了即时配送行业市场发展环境、即时配送整体运行态势等，接着分析了即时配送行业市场运行的现状，然后介绍了即时配送市场竞争格局。随后，报告对即时配送做了重点企业经营状况分析，最后分析了即时配送行业发展趋势与投资预测。您若想对即时配送产业有个系统的了解或者想投资即时配送行业，本报告是您不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。 报告目录：第1章 中国即时配送行业概念界定及发展环境分析1.1 即时配送行业概述1.1.1 即时配送的概念及构成要素分析1.1.2 即时配送区别于传统物流的特性1.1.3 准时配送和即时配送的区别1.2 即时配送行业发展环境分析1.2.1 行业经济环境分析（1）宏观经济现状（2）宏观经济展望（3）宏观经济环境变化对行业未来发展的影响1.2.2 行业政策环境分析（1）行业监管体系（2）行业相关标准（3）行业相关政策（4）行业自律管理情况（5）政策环境变化对行业未来发展的影响1.2.3 行业社会环境分析（1）即时配送行业发展的社会背景分析（2）社会环境变化对行业未来发展的影响1.2.4 行业技术环境分析（1）即时配送关键技术（2）行业专利申请情况（3）技术发展趋势（4）最新技术动态（5）技术环境变化对行业未来发展的影响1.3 即时配送行业发展机遇与挑战分析 第2章 全球即时配送行业发展现状与前景分析2.1 全球即时配送行业发展现状分析2.1.1 全球即时配送行业发展概况2.1.2 全球即时配送市场规模分析2.1.3 全球即时配送竞争格局分析2.1.4 全球即时配送区域格局分析2.2 主要国家即时配送行业发展分析2.2.1 美国即时配送行业发展分析（1）美国即时配送发展概述（2）美国即时配送市场规模分析（3）美国即时配送企业竞争分析（4）美国即时配送行业发展趋势（5）美国即时配送行业发展前景2.2.2 印度即时配送行业发展分析（1）印度即时配送发展概述（2）印度即时配送市场规模分析（3）印度即时配送企业竞争分析（4）印度即时配送行业发展趋势（5）印度即时配送行业发展前景2.2.3 德国即时配送行业发展分析（1）德国即时配送发展概述（2）德国即时配送市场规模分析（3）德国即时配送企业竞争分析（4）德国即时配送行业发展趋势（5）德国即时配送行业发展前景2.3 全球领先即时配送企业发展状况分析2.3.1 美国Uber Eats（1）平台发展历程及基本信息介绍（2）平台业务范围介绍（3）平台经营状况及市场份额（4）平台核心竞争力分析（5）平台最新发展动态2.3.2 英国Deliveroo（1）平台发展历程及基本信息介绍（2）平台业务范围介绍（3）平台经营状况及市场份额（4）平台核心竞争力分析（5）平台最新发展动态2.3.3 印度Swiggy（1）平台发展历

程及基本信息介绍(2)平台业务范围介绍(3)平台经营状况及市场份额(4)平台核心竞争力分析(5)平台最新发展动态

2.3.4 印度Zomato(1)平台发展历程及基本信息介绍(2)平台业务范围介绍(3)平台经营状况及市场份额(4)平台核心竞争力分析(5)平台最新发展动态

2.3.5 印尼go-jek(1)平台发展历程及基本信息介绍(2)平台业务范围介绍(3)平台经营状况及市场份额(4)平台核心竞争力分析(5)平台最新发展动态

2.4 全球即时配送行业发展前景预测

2.4.1 全球即时配送行业发展趋势

2.4.2 全球即时配送市场预测

第3章 中国即时配送行业发展现状与市场供求分析

3.1 中国即时配送行业发展概述

3.1.1 中国即时配送行业发展历程分析

3.1.2 即时配送与快递运营模式的对比

3.1.3 中国即时配送行业发展特征分析(1)市场细分日趋加深(2)头部效应日益加剧(3)平台赋能日渐加速(4)精细导向日臻加强

3.2 中国即时配送行业市场供给分析

3.2.1 即时配送行业服务内容

3.2.2 即时配送参与主体类型

3.2.3 即时配送行业运力组织方式(1)即时配送的运力组织方式及特点解析(2)即时配送企业运力组织方式对比

3.2.4 即时配送行业运力供应情况分析

3.2.5 即时配送行业的市场供给状态总结

3.3 中国即时配送行业市场需求分析

3.3.1 即时配送的需求场景分析

3.3.2 即时配送的消费群体分析(1)性别分布(2)年龄分布(3)收入分布

3.3.3 即时配送的消费特征分析(1)消费地点分布(2)单次配送费用分布(3)消费频率分布(4)下单时间分布

3.3.4 即时配送的消费规模分析(1)即时配送用户规模(2)即时配送订单量(3)即时配送市场规模

3.3.5 即时配送的市场需求状态总结

3.4 中国即时配送的供需平衡情况分析

3.5 中国即时配送行业的发展痛点解析

第4章 中国即时配送行业竞争状态及竞争格局分析

4.1 中国即时配送行业竞争层次分析

4.2 中国即时配送行业竞争状态分析

4.2.1 行业现有竞争者分析

4.2.2 行业潜在进入者威胁

4.2.3 行业替代品威胁分析

4.2.4 行业供应商议价能力分析

4.2.5 行业购买者议价能力分析

4.2.6 行业竞争情况总结

4.3 即时配送行业的需求场景格局分布

4.4 即时配送行业的区域竞争格局分布

4.5 即时配送行业的企业竞争格局分布

第5章 即时配送行业产业链市场分析

5.1 即时配送行业产业链概况

5.1.1 即时配送行业产业链介绍

5.1.2 即时配送行业上游发展概述(1)上游行业发展概述(2)对行业发展的影响解析

5.1.3 即时配送行业下游发展概述(1)下游行业发展概述(2)对行业发展的影响解析

5.2 传统物流市场的发展

5.2.1 传统物流市场现状

5.2.2 传统物流市场规模

5.2.3 传统物流竞争格局

5.2.4 传统物流企业即时配送布局现状

5.2.5 传统物流前景预测

5.2.6 传统物流发展对即时配送发展的影响分析

5.3 新零售市场的发展

5.3.1 新零售行业市场现状

5.3.2 新零售行业市场规模

5.3.3 新零售行业竞争格局

5.3.4 新零售企业即时配送布局现状

5.3.5 新零售行业前景预测

5.3.6 新零售行业发展对即时配送发展的影响分析

5.4 外卖O2O的发展

5.4.1 外卖O2O行业市场现状

5.4.2 外卖O2O行业市场规模

5.4.3 外卖O2O行业竞争格局

5.4.4 外卖O2O企业即时配送布局现状

5.4.5 外卖O2O行业前景预测

5.4.6 外卖O2O行业发展对即时配送发展的影响分析

第6章 即时配送行业不同应用场景需求前景分析

6.1 即时配送不同应用场景需求概述

6.2 餐饮外卖即时配送应用需

求前景分析6.2.1 餐饮外卖即时配送特点及用户群体特征（1）餐饮外卖即时配送特点（2）餐饮外卖用户群体特征6.2.2 餐饮外卖即时配送的服务流程分析6.2.3 餐饮外卖即时配送的市场规模分析6.2.4 餐饮外卖即时配送的企业布局6.2.5 餐饮外卖即时配送市场竞争格局6.2.6 餐饮外卖即时配送的发展趋势预判6.2.7 餐饮外卖即时配送市场增长潜力测算6.3 B2C生鲜宅配即时配送应用需求前景分析6.3.1 B2C生鲜宅配即时配送特点及用户群体特征（1）B2C生鲜宅配即时配送特点（2）B2C生鲜宅配用户群体特征6.3.2 B2C生鲜宅配即时配送的服务流程分析6.3.3 B2C生鲜宅配即时配送的市场规模分析6.3.4 B2C生鲜宅配即时配送的企业布局6.3.5 B2C生鲜宅配即时配送市场竞争格局6.3.6 B2C生鲜宅配即时配送的发展趋势预判6.3.7 B2C生鲜宅配即时配送市场增长潜力测算6.4 零售便利即时配送应用需求前景分析6.4.1 零售便利即时配送特点及用户群体特征6.4.2 零售便利即时配送的服务流程分析6.4.3 零售便利即时配送的市场规模分析6.4.4 零售便利即时配送的企业布局6.4.5 零售便利即时配送市场竞争格局6.4.6 零售便利即时配送的发展趋势预判6.4.7 零售便利即时配送市场增长潜力测算6.5 快递揽派即时配送应用需求前景分析6.5.1 快递揽派即时配送特点及用户群体特征6.5.2 快递揽派即时配送的服务流程分析6.5.3 快递揽派即时配送的市场规模分析6.5.4 快递揽派即时配送的企业布局6.5.5 快递揽派即时配送市场竞争格局6.5.6 快递揽派即时配送的发展趋势预判6.5.7 快递揽派即时配送市场增长潜力测算6.6 专人直送（C2C服务）配即时配送应用需求前景分析6.6.1 专人直送（C2C服务）即时配送特点及用户群体特征6.6.2 专人直送（C2C服务）即时配送的服务流程分析6.6.3 专人直送（C2C服务）即时配送的企业布局6.6.4 专人直送（C2C服务）即时配送市场竞争格局6.6.5 专人直送（C2C服务）即时配送的发展趋势预判 第7章 中国重点城市即时配送市场应用前景分析7.1 北京市即时配送市场应用前景分析7.1.1 北京市即时配送行业发展概述7.1.2 北京市即时配送经济环境分析（1）居民人均收入与支出分析（2）北京市外卖市场分析（3）北京市生鲜宅配市场分析（4）北京市快递市场分析7.1.3 北京市即时配送供给与需求现状（1）供给分析（2）需求分析7.1.4 北京市即时配送市场潜力测算7.2 上海市即时配送市场应用前景分析7.2.1 上海市即时配送行业发展概述7.2.2 上海市即时配送经济环境分析（1）上海市人均收入与支出分析（2）上海市外卖市场分析（3）上海市生鲜宅配市场分析（4）上海市快递市场分析7.2.3 上海市即时配送供给与需求现状（1）供给分析（2）需求分析7.2.4 上海市即时配送市场潜力测算7.3 广州市即时配送市场应用前景分析7.3.1 广州市即时配送行业发展概述7.3.2 广州市即时配送经济环境分析（1）广州市人均收入与支出分析（2）广州市外卖市场分析（3）广州市生鲜宅配市场分析（4）广州市快递市场分析7.3.3 广州市即时配送供给与需求现状（1）供给分析（2）需求分析7.3.4 广州市即时配送市场潜力测算7.4 深圳市即时配送市场应用前景分析7.4.1 深圳市即时配送行业发展概述7.4.2 深圳市即时配送经济环境分析（1）深圳市人均收入与支出分析（2）深圳市外卖市场分析（3）深圳市生鲜宅配市场分析（4）深圳市快递市场分析7.4.3

深圳市即时配送供给与需求现状 (1) 供给分析 (2) 需求分析7.4.4 深圳市即时配送市场潜力测算7.5 杭州市即时配送市场应用前景分析7.5.1 杭州市即时配送行业发展概述7.5.2 杭州市即时配送经济环境分析 (1) 杭州市人均收入与支出分析 (2) 杭州市外卖市场分析 (3) 杭州市生鲜宅配市场分析 (4) 杭州市快递市场分析7.5.3 杭州市即时配送供给与需求现状 (1) 供给分析 (2) 需求分析7.5.4 杭州市即时配送市场潜力测算 第8章 中国即时配送行业重点企业案例分析8.1 中国即时配送企业发展概况8.1.1 中国即时配送企业类型分布及主要企业代表8.1.2 中国即时配送企业不同运力组织方式的主要企业代表8.2 即时配送重点企业分析———;电商企业8.2.1 美团配送 (美团外卖) (1) 平台发展概况 (2) 美团配送的业务范围 (3) 美团配送的配送体系 (4) 美团配送的技术布局 (5) 美团配送的经营状况及市场份额 (6) 美团配送的发展优劣势分析 (7) 美团配送的融资、并购、上市动态8.2.2 蜂鸟即配 (饿了么) (1) 平台发展概况 (2) 蜂鸟即配的业务范围 (3) 蜂鸟即配的配送体系 (4) 蜂鸟即配的技术布局 (5) 蜂鸟即配的经营状况及市场份额 (6) 蜂鸟即配的发展优劣势分析 (7) 蜂鸟即配的融资、并购、上市动态8.2.3 达达快送 (达达集团) (1) 平台发展概况 (2) 达达快送的业务范围 (3) 达达快送的配送体系 (4) 达达快送的技术布局 (5) 达达快送的经营状况及市场份额 (6) 达达快送的发展优劣势分析 (7) 达达快送的融资、并购、上市动态8.2.4 盒马鲜生 (阿里) (1) 平台发展概况 (2) 盒马鲜生的业务范围 (3) 盒马鲜生的配送体系 (4) 盒马鲜生的技术布局 (5) 盒马鲜生的经营状况及市场份额 (6) 盒马鲜生的发展优劣势分析8.3 即时配送重点企业分析———;专业及时配送企业8.3.1 点我达 (1) 平台发展概况 (2) 点我达的业务范围 (3) 点我达的配送体系 (4) 点我达的技术布局 (5) 点我达的经营状况及市场份额 (6) 点我达的发展优劣势分析 (7) 点我达的融资、并购、上市动态8.3.2 闪送 (1) 平台发展概况 (2) 闪送的业务范围 (3) 闪送的配送体系 (4) 闪送的技术布局 (5) 闪送的经营状况及市场份额 (6) 闪送的发展优劣势分析 (7) 闪送的融资、并购、上市动态8.3.3 UU跑腿 (1) 平台发展概况 (2) UU跑腿的业务范围 (3) UU跑腿的配送体系 (4) UU跑腿的经营状况及市场份额 (5) UU跑腿的发展优劣势分析 (6) UU跑腿的融资、并购、上市动态8.4 即时配送重点企业分析———;传统物流企业8.4.1 顺丰同城急送 (顺丰) (1) 平台发展概况 (2) 顺丰同城急送的业务范围 (3) 顺丰同城急送的技术布局 (4) 顺丰同城急送的经营状况及市场份额 (5) 顺丰同城急送的发展优劣势分析8.4.2 苏宁小店 (苏宁) (1) 平台发展概况 (2) 苏宁小店的业务模式 (3) 苏宁小店的技术布局 (4) 苏宁小店的经营状况及市场份额 (5) 苏宁小店的发展优劣势分析8.4.3 中通快递 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业即时配送服务分析 (3) 企业即时配送技术布局分析 (4) 企业即时配送网络分析 (5) 企业即时配送发展优劣势分析8.4.4 圆通快递 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业即时配送服务分析 (3) 企业即时配送技术布局分析 (4) 企业即时配送网络分析 (5) 企业即时配送发展优劣势分析 第9章 即

时配送行业发展前景预测与投资建议9.1 即时配送行业发展前景预测9.1.1 行业生命周期分析9.1.2 行业发展驱动因素9.1.3 行业发展前景分析9.1.4 行业市场容量预测9.1.5 行业发展趋势预测（1）行业整体趋势预测（2）产品发展趋势预测（3）市场竞争趋势预测9.2 即时配送行业投资特性分析9.2.1 行业投资主体分析（1）行业投资主体构成（2）各主体投资切入方式（3）各主体投资优势分析9.2.2 行业进入壁垒分析（1）资金壁垒（2）人才壁垒（3）技术壁垒9.2.3 行业投资风险预警（1）政策风险（2）竞争风险（3）宏观经济风险（4）市场风险9.2.4 即时配送行业的商业模式分析9.3 即时配送行业投资价值与投资机会9.3.1 行业投资价值分析9.3.2 行业投资机会分析（1）产业链投资机会分析（2）重点区域投资机会分析（3）细分市场投资机会分析9.4 即时配送行业投资策略与建议9.4.1 行业投资策略分析9.4.2 行业可持续发展建议

部分图表目录：图表1：即时配送的三大要素图表2：即时配送行业优势分析图表3：即时配送与传统快递模式对比图表4：即时配送的特性简析图表5：准时配送和即时配送的区别图表6：2016-2020年中国GDP增长走势图（单位：万亿元，%）图表7：中国社科院2020年发布主要经济指标增长预测（单位：%）图表8：2020年全国两会公布经济发展目标（单位：%）图表9：即时配送行业监管体系图表10：中国即时配送行业相关发展政策分析图表11：中国即时配送行业相关规范图表12：深圳市“即安联”规范内容更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202206/299818.html>